

VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE**Ontdek de Ukysah Pins: Een fusie van elegantie en milieuvriendelijk design door Authentic Beauty Concept en Hester Wernert-Rijn**

Hamburg, [8 april 2024] - Authentic Beauty Concept en Hester Wernert-Rijn introduceren met trots Ukysah Pins, een symbiose van elegantie en ecologisch verantwoord ontwerp. Deze samenwerking belichaamt een perfecte fusie van mode, duurzaamheid en functionaliteit, wat resulteert in een accessoire dat de normen van schoonheidsservice in salons verhoogt en tegelijkertijd het milieu respecteert.

Eco-chique ontwerp

Ukysah Pins, onderdeel van de filosofie van bewuste schoonheid, zijn gemaakt van 80% gerecycled ABS en worden vergezeld door 100% gerecycled PET linten. Ukysah Pins worden gepresenteerd in een geraffineerde enveloppe, gemaakt van FSC-gecertificeerd papier met een geraffineerde matte afwerking en verpakt in hoogwaardig tissuepapier met Hester's mantra.

Verfijnde veelzijdigheid

Ukysah Pins breken met de traditionele styling tools en schitteren met hun elegante ontwerp, dat ongeëvenaarde precisie en veelzijdigheid garandeert. Onmisbaar voor het creëren van precieze secties of tijdens het knippen en voor het verbeteren van stylingtechnieken. Ze optimaliseren de kapsalons en inspireren creativiteit. Ze combineren functionaliteit en elegantie om de kappers- en haarverzorgingsdiensten in salons te verbeteren.

Leidend in saloninnovatie, transformeren Ukysah Pins de alledaagse salonervaring tot verheven artistieke uitingen in handen van professionals, waardoor stylisten efficiënter en creatiever kunnen werken.

Een canvas voor creativiteit : buiten de salon moedigen Ukysah Pins persoonlijke experimenten en zelfexpressie aan en worden ze een onmisbaar onderdeel van het moderne schoonheidsrepertoire. Hun intuïtieve ontwerp en elegante uiterlijk maken ze tot een ideaal hulpmiddel voor het vastleggen en delen van stijlmomenten, waardoor de dialoog tussen stylisten en hun klanten wordt verdiept.

Hester Wernert-Rijn vat de essentie van deze samenwerking samen als ze zegt: "Ukysah Pins zijn het ultieme hulpmiddel om je authentieke persoonlijkheid uit te drukken door middel van de kapperskunst; het is een tastbare link naar je grenzeloze creativiteit." Vanaf april ontvangen klanten een gratis set Ukysah Pins bij elke aankoop van twee stylingproducten in Authentic Beauty Concept salons.

Ga voor meer informatie over Ukysah Pins en Hesters duurzame schoonheidsfilosofie naar [Ukysah – Hairpins](#)

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid in te slaan - de #authenticbeautymovement is een community die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Voor meer informatie over de toewijding van alle merken aan duurzaamheid, kun je terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:
[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram en Facebook en via **@authenticbeautyconcept** op YouTube of via de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone : +322 216 56 14

Email : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone : +322 216 56 14

Email : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA